

# **Evaluations-Steckbrief**

Evaluation der Initiative  
„Werbung für den Innovations-  
standort Deutschland“

(Dezember 2013 bis Juli 2014)



EINE INITIATIVE VOM

**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**

**Research in  
Germany**



**Land of Ideas**

# 1. Hintergrund

Unter der Marke „Research in Germany – Land of Ideas“ präsentiert die Initiative "Werbung für den Innovationsstandort Deutschland" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) Deutschland im Ausland als Studien-, Forschungs- und Innovationsstandort. Die Initiative stellt eine wichtige Querschnittsmaßnahme der 2008 verabschiedeten Internationalisierungsstrategie der Bundesregierung dar und zielt darauf ab, Deutschland international als attraktiven Partner für Bildung, Forschung und Innovation zu positionieren.

Neben weltweiten Kommunikations- und Veranstaltungsmaßnahmen werden im Rahmen der Initiative Themen- und Länderkampagnen durchgeführt, die die deutsche Forschungslandschaft bei ihren Internationalisierungs- und Eigenmarketingaktivitäten mobilisieren und unterstützen. Das BMBF fördert dabei Maßnahmen, mit denen sich deutsche Forschungseinrichtungen, Netze sowie forschungsstarke Unternehmen unter der Dachmarke „Germany – Land of Ideas“ international präsentieren.

# 2. Ziel und Gegenstand

Ziel der Evaluation, die das Konsortium Prognos | com.X | CEDIN im Auftrag des BMBF durchführt, ist es, die Themen- und Länderkampagnen der Initiative zu bewerten und Handlungsempfehlungen für deren Weiterentwicklung zu entwickeln. Dabei werden anhand von folgenden drei ausgewählten Kampagnen Zielsetzungen, Steuerungsprozesse sowie Wirkungen der Themen- und Länderkampagnen analysiert:

- Länderkampagne Indien (09/2008 bis 12/2010)
- Themenkampagne Umwelttechnologie (05/2008 bis 10/2009)
- Themenkampagne Produktionstechnologie (01/2011 bis 06/2012)

# 3. Methodik

Die Evaluation kombiniert quantitative und qualitative Methoden. Zum Einsatz kommen u.a. Dokumentenanalysen, Sekundäranalysen, leitfadengestützte Interviews, Online-Befragungen, eine Usability-Analyse sowie eine Delphi-Kurzbefragung.

Über Befragungen einbezogen werden Umsetzungsverantwortliche der Initiative, Expert/-innen und Multiplikator/-innen (Inland), Kampagnenteilnehmer/-innen (Inland) sowie Zielgruppenvertreter/-innen und Multiplikator/-innen (Ausland).

# 4. Durchführungszeitraum

Dezember 2013 bis Juli 2014

# 5. Datenschutz und Vertraulichkeit

Die Verarbeitung von Daten im Rahmen der Evaluation erfolgt nach den gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes sowie nach den Standesregeln der Markt- und Sozialforschung. Antworten in Befragungen werden nur in anonymisierter Form dargestellt, ein Rückschluss auf einzelne Personen oder Institutionen ist nicht möglich.

## 6. Kontakt

BMBF / PT-IB Internationales Büro

Petra Nikolay	BMBF	+49 228 9957-3876	petra.nikolay@bmbf.bund.de
Verena Grollmann	PT-DLR (IB)	+49 228 3821-1372	verena.grollmann@dlr.de

Evaluationsteam

Dr. Georg Klose	Prognos	+49 30 520059-219	georg.klose@prognos.de
Nicole Warthun	com.X	+49 234 32508-30	nicole.warthun@comx-forschung.de
Björn Stecher	CEDIN	+49 170 96 47 696	bjoern.stecher@cedin-consulting.de